

27. – 28. NOVEMBER 2007



MARKENVERBAND UND  
VOGEL INDUSTRIE MEDIEN VERANSTALTEN DIE

## 2. MARKENKONFERENZ B2B BENCHMARKING IN DER MARKENFÜHRUNG

WÜRZBURG • VOGEL CONVENTION CENTER VCC



[www.markenkonferenz.de](http://www.markenkonferenz.de)

## Markenführung in B2B-Unternehmen: Die B2B-Marke im globalen Wettbewerb

Am 27. und 28. November 2007 findet die zweite Markenkonzferenz B2B im Vogel Convention Center (VCC) in Würzburg statt. Die vom Markenverband e.V. und den Vogel Industrie Medien zum zweiten Mal durchgeführte Veranstaltung war bereits im letzten Jahr ein großer Erfolg. Zum einen haben die Kooperationspartner mit dem Thema „Benchmarking in der Markenführung“ den aktuellen Informationsbedarf der Teilnehmer getroffen und das Konzept konsequent und facettenreich umgesetzt. Die Mischung aus wissenschaftlichen Grundlagen und Markentheorie wurde durch Praxisvorträge aus den Bereichen Industrie und Dienstleistungen ergänzt.

Ende November nun wird diese hochaktuelle Thematik vertieft. Solide theoretische Grundlagen werden durch hochkarätige Beiträge renommierter Unternehmen ergänzt, interessante Studien durch nachvollziehbare Umsetzungsbeispiele verdeutlicht.

Den ebenso attraktiven wie festlichen Rahmen für die Abendveranstaltung bildet der Fürstensaal in der hoch über den Dächern der Stadt liegenden Festung Marienberg.

Wir laden Sie sehr herzlich ein, bei der Markenkonzferenz B2B am 27. und 28. November 2007 dabei zu sein. Wenn Sie bereits vergangenes Jahr bei uns waren, so wissen Sie, dass es sich lohnt; wenn nicht, so sollten Sie es heraus finden!

Wir freuen uns auf Sie!



Christoph Kannengießer  
Hauptgeschäftsführer  
Markenverband

Gerrit Klein  
Geschäftsführer  
Vogel Industrie Medien

## Markenverband e.V.

Starke und erfolgreiche Marken stehen auf drei tragenden Säulen. Sie brauchen eine gute Führung. Sie brauchen die Medien, um die Öffentlichkeit zu erreichen. Und sie brauchen eine Institution, die ihre Interessen effektiv bündelt und nach außen vertritt – gegenüber der Politik wie gegenüber Marktpartnern. Der Markenverband leistet das seit mehr als 100 Jahren mit großem Erfolg.



Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42  
10117 Berlin

Tel.: 030 / 20 61 68 35  
Fax: 030 / 20 61 68 735  
Internet: <http://www.markenverband.de>  
E-Mail: [info@markenverband.de](mailto:info@markenverband.de)

## Vogel Industrie Medien

Die Themen Technik/Management, Material Handling, Elektronik/Automation/Konstruktion und Chemie/Pharma/Labor finden ihre Plattform in den Vogel Industrie Medien. Fachzeitschriften wie MM MaschinenMarkt, ElektronikPraxis oder PROCESS und ihre Business-Effizienz-Portale sowie Marketinginformationsdienste wie [www.media-treff.de](http://www.media-treff.de) oder [www.whitepaper.de](http://www.whitepaper.de) zählen seit langem zur Pflichtlektüre in mittelständischen Unternehmen. Zusammen mit weiteren digitalen Medien sowie vielfältigen Seminaren und Veranstaltungen öffnen sie die Türen zu Märkten.

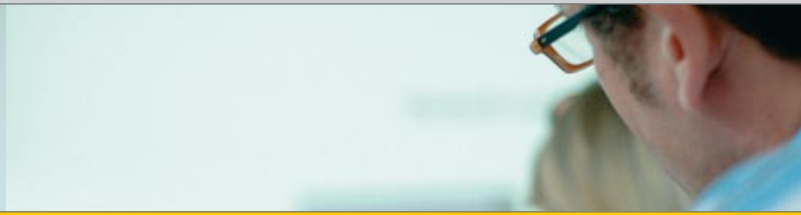
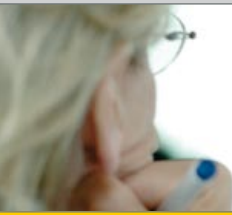


Vogel Industrie Medien  
Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg

Tel.: 0931/418-0  
Fax: 0931/418-2100  
Internet: <http://www.vogel.de>  
E-Mail: [info@vogel.de](mailto:info@vogel.de)

Medienpartner

**Markt**  
UND MITTELSTAND



**PRIV.-DOZ.  
DR. CARSTEN  
BAUMGARTH**  
Baumgarth & Baumgarth  
Brandconsulting

**Markenorientierung als Erfolgsfaktor von B2B-Unternehmen**

Er ist Gründer und Vorsitzender des Beirats von Baumgarth & Baumgarth Brandconsulting und z. Zt. an der Marmara Universität in Istanbul tätig. Er hat bislang über 100 nationale und internationale Publikationen mit den Schwerpunkten Markenpolitik und Empirische Forschung publiziert, ist Vizepräsident der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG) und Herausgeber der Zeitschrift transfer - Werbeforschung & Praxis.



**ANDRÉ  
LUTZ**  
defacto.marketing  
GmbH

**Dialogmarketing als Instrument zur Markenführung in der Automobilbranche**

André Lutz, seit 2006 als Director International Business Development bei defacto.marketing für Aufbau und Steuerung des internationalen Geschäftsbereiches und das Automobilgeschäft von defacto verantwortlich. MBA und Diplom-Betriebswirt. Zuvor bei Hugo Boss USA, 7 Jahre Automobilindustrie bei Ford-Werke AG und AUDI AG.



**MICHAEL  
BECKER**  
Alfred Kärcher  
Vertriebs-GmbH

**Reinigungssysteme im B2B Multichannel Vertrieb**

Geschäftsführer Consumer/Marketing und Sprecher der Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH. Einer technischen und kaufmännischen Ausbildung in Produktion und Handel, folgten 21 Jahre nationale und internationale Projekte und Vertriebs Erfahrung in der Industrie. Zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung und Prokurist für den nationalen Vertrieb der Parador GmbH & Co. KG, einer Tochter-Gesellschaft der Hülsta Gruppe.



**JÜRGEN  
MESSMER**  
MAN Nutzfahrzeug-  
gruppe München

**Image-Wandel im B2B. Markenprofilierung als internationaler Wachstumsbaustein**

Seit 2 1/2 Jahren bei der MAN Nutzfahrzeuge, erst als verantwortlicher Manager für Messen/Veranstaltungen, seit Juli 2007 für das Brandmanagement zuständig. Der studierte Betriebswirt war vorher bei Markenartikelunternehmen (u. a. Audi und O2) im Marketing zuständig. In seiner jetzigen Position verantwortet er den Markenauftritt der MAN Nutzfahrzeuge und versucht die Marke weiter in das Premiumsegment zu führen.



**ROMAN  
BECKER**  
forum!  
Marktforschung GmbH

**Erfolgsfaktor Emotionale Kundenbindung im B2B – Wie Sie aus Ihren Kunden Fans machen**

Roman Becker ist geschäftsführender Gesellschafter der forum! Marktforschung GmbH. Seine Schwerpunkttätigkeiten sind Grundlagenforschung zu den Themen emotionale Kundenbindung, Mitarbeitermotivation, exzellentes Management und Agenda Building; die Kundenberatung für Marktforschung rund um das Beziehungsmanagement, Zufriedenheits- und Bindungsstudien, Markenführung und Qualitätsmanagement.



**CHRISTIAN  
RÄTTSCH**  
T-Systems Enterprise  
Services GmbH

**Die Marke fängt in den Köpfen der Mitarbeiter an**

Christian Rättsch ist seit 2004 Executive Vice President im Bereich Brand Management (Markenführung), T-Systems, Frankfurt am Main. Sein Aufgabenfeld umfasst die Themen Brand Strategy, Brand Communications, Sponsoring, Brand Monitoring sowie Public Relations. Davor war er Manager für Strategieberatung bei BBDO Consulting, Düsseldorf.



**RALPH  
BERTEL**  
Gira Giersiepen

**Die Marke Gira – Eine Erfolgsgeschichte**

Ralph Bertel ist seit Januar 2000 als Geschäftsführer für den Bereich Innovation und Marketing bei Gira in Radevormwald tätig. Zuvor verantwortete er das Marketing bei Gira. Das Unternehmen gilt heute als Innovationsführer im Markt für Elektro-Installationssysteme.



**MARTIN  
SONNECK**  
Dipl. Wirtschafts-  
ingenieur (FH)

**Moderation**

Seit 1995 Inhaber der Agentur x-impulse, b2b-kommunikation (www.x-impulse.de) und selbstständiger Berater in Fragen von Marketing und Kommunikation für mittelständische B2B-Unternehmen. Zuvor Werbeleiter bzw. Kommunikationsverantwortlicher in Industrieunternehmen, Verband, Verlag und Agentur. Darüber hinaus ist er journalistisch für unterschiedliche Fachverlage tätig und moderiert Fachveranstaltungen im Kommunikationsbereich.



**DR. HEINRICH  
FRONTZEK**  
Festo AG & Co. KG

**Die Marke Festo – ein Praxisbeispiel**

Dr. Heinrich Frontzek ist Leiter Corporate Communication. Sein Verantwortungsbereich umfasst die globale Interne und Externe Unternehmenskommunikation, das Corporate Design, Communication Services und das Museum. Neben seiner Tätigkeit als Unternehmenssprecher von Festo befasst er sich mit der Entwicklung von wertorientierten Kommunikationsstrategien und der Strategischen Markenführung.



**CHRISTINE  
UPHOFF**  
Randstad  
Deutschland

**Zeitarbeit als Fluch oder Segen?  
Innovatives Branding am Beispiel Randstad.**

Christine Uphoff verfügt über eine langjährige Berufserfahrung im Marketing und Vertrieb und war in mehreren Führungspositionen in der Logistikbranche tätig, bevor sie im September 2004 zum Personaldienstleister Randstad wechselte. Frau Uphoff zeichnet sich verantwortlich für den Bereich Marketing, Sponsoring und strategische Markenführung.



**CHRISTIAN  
KAHL**  
Voith Industrial Services

**Marken-Metamorphosen – ein Industriedienstleister stellt sich neu auf.**

Christian Kahl ist Vice President Marketing bei Voith Industrial Services und war zuvor Marketingleiter bei Toto-Lotto Baden-Württemberg. Davor arbeitete er über zehn Jahre in verschiedenen Werbeagenturen in Stuttgart und München u.a. als Texter, Konzeptioner und Kundenberater, zuletzt bei Die Crew als Etatdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung.



N.N.  
Kurzfristige Änderungen vorbehalten.  
Stand: 10.10.2007

13:30 UHR	Ausgabe der Tagungsunterlagen <b>Check-in</b>
14:00 UHR	Christoph Kannengießer, Markenverband und Gerrit Klein, Vogel Industrie Medien <b>Begrüßung und Einführung</b>
	<b>Moderation: Martin Sonneck</b>
14:30 UHR	Christine Uphoff, Marketingleiterin, Randstad Deutschland, Eschborn <b>Zeitarbeit als Fluch oder Segen? Innovatives Branding am Beispiel Randstad.</b>
15:15 UHR	Michael Becker, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Winnenden <b>Reinigungssysteme im B2B Multichannel Vertrieb</b>
16:00 UHR	<b>Kaffeepause und Kommunikation</b>
16:15 UHR	Jürgen Messmer, Leitung Brandmanagement MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, München <b>Image-Wandel im B2B. Markenprofilierung als internationaler Wachstumsbaustein</b>
17:00 UHR	Hotels mit Reservierung für Selbstbucher <b>Eincheckmöglichkeit Hotel</b>

19:00 UHR	<b>Abendveranstaltung</b> Auf der Festung Marienberg über den Dächern Würzburgs im Fürstensaal der Burggaststätten <b>Gemütliches Abendessen</b>
-----------	--

8:30 UHR	Frühstück/Kaffee/Kommunikation <b>Get together</b>
9:00 UHR	Roman Becker, forum Marktforschung GmbH, Mainz <b>Erfolgsfaktor Emotionale Kundenbindung im B2B – Wie Sie aus Ihren Kunden Fans machen</b>
9:45 UHR	Dr. Heinrich Frontzek, Leiter Corporate Communication, Festo AG, Esslingen <b>Die Marke Festo – ein Praxisbeispiel</b>
10:30 UHR	<b>Kaffeepause</b>
11:00 UHR	Priv.-Doz. Dr. Carsten Baumgarth, Baumgarth & Baumgarth Brandconsulting, Münster <b>Markenorientierung als Erfolgsfaktor von B2B-Unternehmen</b>
11:45 UHR	Ralph Bertelt, Gira Giersiepen, Radevormwald <b>Die Marke Gira – Eine Erfolgsgeschichte</b>
12:30 UHR	Christian Kahl, Vice President Marketing, Voith Industrial Services, Stuttgart <b>Marken-Metamorphosen – ein Industriedienstleister stellt sich neu auf</b>
13:15 UHR	<b>Mittagessen</b>
14:30 UHR	Christian Rätsch, T-Systems Enterprise Services GmbH, Frankfurt <b>Die Marke fängt in den Köpfen der Mitarbeiter an</b>
15:15 UHR	N.N. <b>Thema N.N.</b>
16:00 UHR	André Lutz, Director International Business Development, defacto.marketing GmbH, Erlangen <b>Dialogmarketing als Instrument zur Markenführung in der Automobilbranche</b>
16:45 UHR	<b>Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung</b>

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.  
Stand: 10.10.2007

## Teilnahmebedingungen

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung mit dem anhängenden Coupon.

**Warum ist Ihre E-Mail-Adresse wichtig?** Sie erhalten so umgehend eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können, sowie weitere Informationen zur Veranstaltung. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt inkl. Bewirtung, Dokumentation und Abendveranstaltung 795,00 € zzgl. ges. MwSt. Jeder weitere Teilnehmer eines Unternehmens zahlt 595,00 € zzgl. ges. MwSt.

## Zimmerreservierung

Wir haben Zimmerkontingente vom 27. auf den 28. November 2007 mit dem **Buchungscode „Vogel Medien“** in den folgenden Hotels für Sie reservieren lassen. Bitte buchen Sie Ihr(e) gewünschten Zimmer selbst.

## Hotels

Hotel Walfisch (EZ 88,- € /ÜF)

Tel. 0931/35209-0, <http://www.hotel-walfisch.de>

Hotel am Congress-Centrum (EZ 89,- € /ÜF)

Tel. 0931/50244, <http://www.hotel-am-congress-centrum.de>

Best Western Premier Hotel Rebstock (EZ 99,- € /ÜF Standard)

Tel. 0931/3093-0, <http://www.rebstock.com>

Novotel Würzburg (EZ 101,- € /ÜF Standard; EZ 111,- € /ÜF Comfort),  
Schwimmbad/Sauna-Nutzung frei

Tel. 0931/3054-0, <http://www.novotel.com>

## Termin

27. und 28. November 2007

## Veranstaltungsort

Vogel Convention Center VCC  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Tel. 09 31 / 418-22 45



## Das Vogel Convention Center

Um das Vogel Convention Center VCC zu realisieren, wurden zwei ehemalige Druckhallen auf dem Gelände der Vogel Medien komplett umgebaut und umgestaltet. Entstanden ist ein mit modernster Kommunikationstechnik (Beleuchtung, Audio und Video) ausgestatteter Tagungsort mit insgesamt bis zu 2.100 qm voll klimatisierter Fläche. Charakteristisch ist die Ausstrahlung dieses Tagungsortes, die durch die Verbindung von zeitgenössischem Design und traditioneller Industriearchitektur zustande kam.

## Anreise

Das VCC liegt im Stadtteil Würzburg-Zellerau innerhalb des Verlagsgeländes der Vogel Industrie Medien. Vom Hauptbahnhof ist es in ca. 5 Minuten per Taxi zu erreichen. Eine ausreichende Anzahl Parkplätze ist vorhanden und ausgeschildert.



Eine ausführliche Wegbeschreibung finden Sie unter:  
[www.markenkonferenz.de/veranstaltungsort.htm](http://www.markenkonferenz.de/veranstaltungsort.htm)



FAX 0931 418-2640

**Ja**, ich möchte an der Veranstaltung teilnehmen.

Bitte senden Sie mir eine Anmeldebestätigung sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Die Zahlung erfolgt nach Rechnung an die angegebene Adresse.

1. Teilnehmer (Preis 795,00 € zzgl. ges. MwSt.)

Herr     Frau

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum

**X**

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

2. Teilnehmer (Preis 595,00 € zzgl. ges. MwSt.)

Herr     Frau

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Position

Anmeldung per Fax an 0931 418-2640 oder  
online unter [www.markenkonferenz.de/anmeldung.htm](http://www.markenkonferenz.de/anmeldung.htm)